

Oltrona San Mamette, janvier 2012

Le Cheval se cabre une fois de plus sur les modèles Brumm.

“Les modèles Brumm reproduisent fidèlement, dans les moindres détails, - échelle 1/43 -, la voiture dans sa véritable couleur d’origine et, en ce qui concerne les sportives, munies de la marque de la maison, de leur numéro de course et du nom des partenaires et des pilotes ; l’acquéreur moyen de ce produit, normalement informé et raisonnablement précis et avisé de modèles réduits attend d’eux qu’ils reprennent des exemples réels et accorde une importance extrême à la fidélité absolue à l’original de manière à ce que ce même acquéreur ne prendra le logo du Cheval Cabré, le Cavallino Rampante de Ferrari, figurant sur la miniature de Brumm que comme l’indication d’un détail descriptif, conforme à l’original, confirmant qu’il s’agit bien de la reproduction fidèle et complète à l’échelle réduite d’un bolide FERRARI. Impossible de s’imaginer effectivement qu’un client moyennement avisé, à travers un processus de déduction illogique et injustifié, puisse percevoir le logo du Cheval Cabré appliqué sur le modèle vendu par Brumm comme l’indication du fait que cet objet provient de FERRARI, constructeur de la voiture originale ou d’une entreprise économiquement liée à cette dernière” (jugement du tribunal de Modène, octobre 2010).

Tout ceci est fort logique. Intuitif oserions-nous dire. Et BRUMM l’a toujours soutenu.

Mais du fait qu’il ne manque jamais quelqu’un de pas convaincu, faute d’attention suffisante ou sans doute par intérêt, nous avons voulu (et hélas dû...) nous le faire répéter, en ces termes précis, par un jugement récent du tribunal de Modène, d’ailleurs conforme à l’orientation – non plus tout à fait récent - de la Cour de Justice Européenne (janvier 2007).

Le tribunal de Modène est allé plus loin. Il a affirmé que *“la présence même du logo FERRARI sur l’emballage ne peut avoir aucune signification autre que celle d’indiquer la présence d’un modèle réduit d’une automobile FERRARI à l’intérieur de l’emballage”*. D’où l’idée d’un nouvel emballage BRUMM qui, évoquant le passé (vous ne serez pas sans vous rappeler la série légendaire “ORO”), se tourne avec confiance sur le futur!

Brumm snc