

Oltrona San Mamette, Januar 2012

Brumm-Verpackungen wieder mit Ferrari-Pferdchen

„Modellautos von Brumm im Maßstab 1:43 sind genauestens dem Original nachempfunden – auch farblich. Rennsportmodelle sind darüber hinaus mit dem Markenzeichen des Herstellers, den gefahrenen Rennen und Namen der Sponsoren und Piloten versehen. Der durchschnittliche Abnehmer dieses Produkts ist normalerweise informiert, umsichtig und auf dem Laufenden. Er erwartet, dass sich die Modelle auf bestehende Originale stützen und setzt die absolut wahrheitsgetreue Nachbildung an erste Stelle, wodurch dieser Abnehmer das Ferrari-Logo des sich aufbäumenden Pferdchens auf den Modellautos von Brumm einzig als ein beschreibendes, mit dem Original übereinstimmendes Detail zur Bestätigung erachtet, dass es sich um eine originalgetreue und vollständige Nachbildung eines FERRARI-Fahrzeugs handelt. Es ist somit unwahrscheinlich, dass ein durchschnittlicher Abnehmer das Logo des sich aufbäumenden Pferdchens an einem von Brumm verkauften Modellauto auf der Grundlage einer unlogischen und unberechtigten Folgerung als Kennzeichen erachtet, dass das Produkt vom Hersteller des Originalfahrzeugs FERRARI stammt, oder von einem Unternehmen, das mit FERRARI wirtschaftlich in Zusammenhang steht.“ (Urteil des Gerichts Modena, Oktober 2010)

BRUMM vertritt diesen Standpunkt, der sich sehr logisch, ja sogar intuitiv anhört, seit jeher.

Da es jedoch so ist, dass einige – wohl aufgrund mangelnder Umsicht oder vielleicht sogar Eigennutz – daran zweifelten, wollten bzw. mussten wir den Fall wieder aufrollen, der mit dem Urteil, das das Gericht von Modena erst kürzlich ausgesprochen hat, sein Ende fand. Übrigens in Übereinstimmung mit dem vor längerer Zeit getroffenen Urteil des Europäischen Gerichtshofs (Januar 2007).

Das Gericht Modena ging aber noch weiter. Es bestätigte dass *„das Logo von FERRARI auf einer Verpackung keine andere Bedeutung haben kann als den Hinweis, dass sich darin ein Modellauto von FERRARI befindet.“*

BRUMM entwickelte demzufolge eine neue Verpackung, die, gestützt auf die Vergangenheit (Sie erinnern sich sicher an die legendäre „Serie ORO“), vertrauensvoll in die Zukunft blickt!

Brumm snc